



Bewertung:

Gefällt mir 14 Tweet 5 0 Share

Facebook investiert in mobile Technologie Übersetzungsapp fürs Social Network

skr 13.08.2013 08:50



(Foto: Facebook.com)

Mit seiner neuesten Akquisition will Facebook seinen Nutzern das Kommunizieren leichter machen. Das Netzwerk kauft das Unternehmen Mobile Technologies, eine Softwareschmiede, die unter anderem die Übersetzungsapp Jibbigo gebaut hat. Gleichzeitig wird Facebook nun auch zum Restaurantführer.

Man stelle sich einen Chat im sozialen Netzwerk vor - und jeder spricht in seiner eigenen Sprache. Zukunftsvision? Mit Hilfe der Übersetzungsapp von Mobile Technologies könnte das schon bald wahr werden. Grund genug für Facebook, das Unternehmen hinter der App Jibbigo aufzukaufen und in den Dienst des eigenen Netzwerks zu stellen. Teile des Teams von Mobile Technologies werden dementsprechend nach Kalifornien an den Facebook-Hauptsitz Menlo Park umziehen, berichtet [Techcrunch](#).

Die Sprach-App Jibbigo funktioniert als eine Mischung aus Spracherkennung und Übersetzung: Nutzer können einen Sprachfetzen aufnehmen oder eintippen. Die App visualisiert die Übersetzung und liest das Eingeegebene vor. Bisher haben vor allem Reisende auf die Übersetzungsdienste der Jibbigo-App zurückgegriffen. Der Einsatz einer solchen Anwendung könnte aber auch im Kontext eines Netzwerks sinnvoll sein. Denkbar ist beispielsweise die Übersetzung von Beiträgen - oder auch ein mobiler Übersetzungsdienst für Netzwerker auf Reisen.

Bisher hatte sich das Social Network für Übersetzungen auf Microsofts Bing verlassen. Facebook und die Suchmaschine arbeiten bereits **seit mehreren Jahren zusammen**. Unter anderem kann man über Bing auch nach **Fotos von Facebook-Freunden** suchen.

Mobile Extras stehen bei Facebook derzeit hoch im Kurs. Seit neuestem kann man über das Netzwerk auch Plätze in Restaurants reservieren, berichtet [Business Insider](#). Zunächst einmal funktioniert die Reservierungsapp für 20.000 Restaurants in Nordamerika: Daten des Online-Reservierungsdienstes OpenTable werden auf Facebook integriert, sodass die Netzwerknutzer nicht nur Empfehlungen für Restaurants angezeigt bekommen, sondern ihren Tisch gleich buchen können.

Mehr zum Thema

- Facebook Suchfunktion in US-Englisch nutzbar: Graph Search flächendeckend ausgerollt
- Die zweite Chance für Meldungen: Facebook sortiert Nachrichtenstrom neu
- Homescreen von Home neu integriert: Facebook aktualisiert Android-App
- Beiträge extern einbinden: Embedded Posts bei Facebook
- Ran an die TV-Budgets: Facebook will Video-Werbung anbieten

Aus dem Hefarchiv

- IN EIGENER SACHE: Spezialisten suchen und finden
- KUNDENSERVICE IM WEB: Beratung schlägt Schnäppchen

TOP-THEMEN

Genial oder geschmacklos?
Die Technik ist gut in Szene gesetzt, die Kameraführung einwandfrei - doch bei Mercedes kam der Filmhochschul-Spot "MCP" nicht gut an. [mehr](#)

Google AdWords
Im "Paid and Organic Report" zeigt Google Klicks und Impressions für Treffer aus der organischen und bezahlten Suche auf einen Blick an. [mehr](#)

Second-Hand-Luxus
Viele Kleiderschränke bergen Schätze: Hanse Ventures startet Rebelle, eine Online-Plattform für gut erhaltene Designermode aus zweiter Hand. [mehr](#)

INTERNET WORLD Business Guide

AUS- UND WEITERBILDUNG 2013

Der permanente und drängende Fachkräftemangel in den Bereichen Online-Marketing und E-Commerce hat Bewegung in die Ausbildungslandschaft gebracht. Unis haben das Internet für sich entdeckt, nicht nur als Arbeitsmittel, sondern auch als Forschungsfeld. [Zum Download...](#)

internet WORLD BUSINESS Newsletter

2 x täglich topaktuell informiert.
Der Newsletter für Internet Professionals!

JETZT KOSTENLOS ANMELDEN [Internetworld.de](#)

NEUE STELLENANGEBOTE

- exito** Senior Account Manager Online Marketing (m/w)
exito GmbH & Co. KG
 - audibene** SEA Manager Vollzeit
audibene
 - HSE24** Social Media Manager (m/w)
Home Shopping Europe GmbH
 - swedex** Online Marketing Manager (m/w)
swedex GmbH
- [zu weiteren Stellenanzeigen](#)

Recruiting auf allen Kanälen

Qualifizierte Mitarbeiter gesucht?
Jetzt unser Karriereportal nutzen!

- Print, Online, Newsletter, Apps
- Top-Reichweite
- Optimale Zielgruppenansprache
- effizient und ohne Streuverluste



Kerstin Berthmann
0 89 / 7 41 17 - 327
kerstin.berthmann@nmg.de